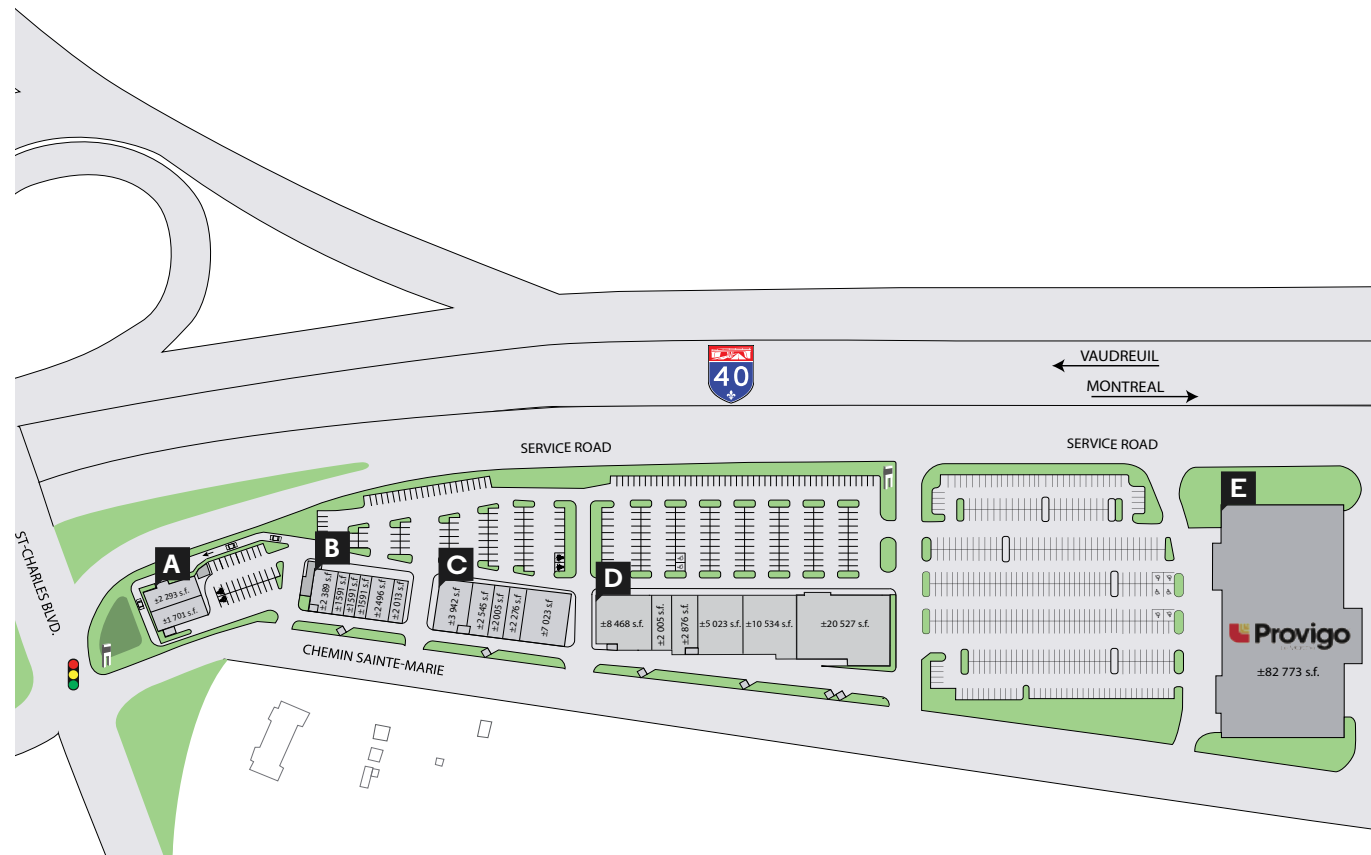


KIRKLAND, QC

**Choice
Properties**

**H
HARDEN**



AGRANDISSEMENT / EXPANSION

- Bâtiment A / Building A:
± 3 994 p.c./s.f. (65'8" profond/deep)
- Bâtiment B / Building B:
± 11 671 p.c./s.f. (75'8" profond/deep)
- Bâtiment C / Building C:
± 17 791 p.c./s.f. (83'8" profond/deep)
- Bâtiment D / Building D:
± 45 433 p.c./s.f. (80' - 90' - 97' - 110' profond/deep)

EXISTANT / EXISTING

- Bâtiment E / Building E:
± 82 773 p.c./s.f.

STATISTIQUES / STATS

Superficie des bâtiments : Building surface area:	± 165 663 p.c./s.f.
Nombre de cases de stationnement : Number of individual parking spaces:	764
Ratio de stationnement : Parking area ratio:	4.61



Emplacement : le long de l'autoroute 40, intersection du boulevard Saint-Charles.

Projet : plus de 165 663 p.c. Environ 82 890 p.c. à construire en 2017.

Possession : automne 2017/ printemps 2018.

Routes majeures : autoroute 40, boulevard Saint-Charles et chemin Sainte-Marie.

Détaillants : Proviso Le Marché entre autres.

À proximité : Walmart, Canadian Tire, Brick, Super C, IGA, Métro, Jean Coutu, Uniprix, Pharmaprix, McDonald's.

Achalandage : plus de 116 000 voitures par jour devant le site, sur l'autoroute 40.

Location: Along Highway 40 at the intersection of Saint-Charles Boulevard.

Project: Over 165,663 s.f. Approximately 82,890 s.f. to be built in 2017.

Possession: Fall 2017/ Spring 2018.

Major Roads: Highway 40, Saint-Charles Boulevard, Chemin Sainte-Marie.

Retailers: Proviso Le Marché amongst others.

In close proximity: Walmart, Canadian Tire, The Brick, Super C, IGA, Metro, Jean Coutu, Uniprix, Pharmaprix, McDonald's.

Traffic count: Over 116,000 cars per day in front of the site, along Highway 40.







KIRKLAND

RAYON / RADIUS : 0 - 10 KM

ZONE D'INFLUENCE DÉMOGRAPHIQUE TOTALE TOTAL TRADE AREA DEMOGRAPHICS (2016)

POPULATION / POPULATION	307 496
TRANCHES D'ÂGE / AGE DISTRIBUTION (25-64 ANS / YEARS)	166 780
ÂGE MOYEN / MEDIAN AGE	40.7
REVENU MOYEN / AVERAGE HOUSEHOLD INCOME	\$108 193
POPULATION DE JOUR / DAYTIME POPULATION	272 931
NIVEAU DE SCOLARITÉ - UNIVERSITÉ & COLLÈGE/ EDUCATION LEVEL - UNIVERSITY & COLLEGE	56.9%

DÉPENSES ANNUELLES / TOTAL EXPENDITURE \$14 129 355 942

VÊTEMENTS & CHAUSSURES FEMMES - HOMMES - ENFANTS CLOTHING & FOOTWEAR LADIES - MEN - CHILDREN		\$503 043 762
NOURRITURE / FOOD		\$1 386 333 078
LOISIRS / RECREATION		\$608 912 070
PRODUITS DE SANTÉ / HEALTH CARE		\$553 946 328
SOINS PERSONNELS / PERSONAL CARE		\$284 083 722
AMEUBLEMENT & ÉQUIPEMENT MÉNAGER / HOUSEHOLD FURNISHINGS & EQUIPMENT		\$418 732 860



INFORMATION POUR LA LOCATION / LEASING INQUIRIES:

T. 450 424-1101 #1

location@harden.ca / leasing@harden.ca



HARDEN

324 AIMÉ-VINCENT,
VAUDREUIL-DORION, QC
J7V 5V5

HARDEN.CA